



Portfolio



# Virginie Ballarin

Placer l'humain au coeur du digital

Conseil & Stratégie en Digital

# Sommaire

- 1 État des lieux
- 2 Qui suis-je ?
- 3 Mes prestations
- 4 Mes réalisations
- 5 Me contacter



# État des lieux



- Comment procéder à la transformation digitale de votre entreprise ?
- Comment développer votre visibilité et augmenter votre chiffre d'affaires ?
- Par où commencer lorsque l'on souhaite développer sa marque ?
- Besoin de se démarquer, de gagner en crédibilité et en expertise ?

Autant de questions auxquelles je peux vous aider à répondre.

Mon objectif ? Atteindre VOTRE objectif !

Nous allons élaborer ensemble une méthodologie adaptée pour un accompagnement 100% personnalisé.



Qui suis-je ?



## ENTREPRENARIAT

J'ai créé mon activité, car j'ai l'ambition de vous guider à créer, à mettre en avant et à améliorer votre activité professionnelle.

Aujourd'hui, le digital permet d'amplifier le commerce traditionnel. Internet permet de dématérialiser, mais pas de déshumaniser.

Mon objectif est de vous donner la possibilité de développer vos ventes, vos services grâce à de nouvelles interactions.

## EXPÉRIENCES

**7 années d'expériences** dans la stratégie de marketing digital dont pratiquement 5 ans à **Barcelone**.

**FRAM, SFR, SNCF, Mariages.net & Havas Media**, ces entreprises m'ont permis de développer mes compétences : **commercial, marketing, digital, communication, management** et **relation client**.

## UN PEU DE MOI

**Voyages** Passionnée par la découverte de nouveaux pays, de nouvelles cultures et modes de vies. J'ai eu la chance de visiter de nombreux pays européens, ainsi que le Maroc, la Colombie et le Vietnam. En début d'année 2022, je suis partie 7 mois seule à la découverte de l'Amérique latine (Pérou, Bolivie, Équateur, Guatemala, Belize et Mexique)

**Bien-être** La lecture sur le développement personnel, prendre du temps pour moi, pour mon bien-être et mon épanouissement sont des points essentiels dans ma vie.

**Œnologie** La route des vins en Bourgogne, dans le Bordelais et dans le Languedoc-Roussillon m'ont donné envie de me perfectionner.

**Gastronomie** Toujours à la recherche de nouveaux concepts dans le domaine de la restauration.








# Mes Prestations







# Conseil & Audit

COMMENT OPÉRER VOTRE  
TRANSFORMATION DIGITALE ?

-  Audit de la stratégie digitale actuelle
-  Audit de votre site web
-  Audit des réseaux sociaux





# Stratégie Marketing Digital

COMMENT ET AVEC QUELS LEVIERS  
PASSER À L'ACTION ?

-  Création/Refonte de site web & SEO
-  Développement des réseaux sociaux
-  Mise en place d'une stratégie SEA (référencement payant)
-  Création de support





# Gestion Relation Client

COMMENT AVOIR ET GARDER UN LIEN  
PRIVILÉGIÉ AVEC SES CLIENTS ?

-  Google my business
-  Newsletter
-  Questionnaire de satisfaction
-  Stratégie de contenu multicanal

# Pack à la carte

COMMENT TRAVAILLER ENSEMBLE ?

-  Offres personnalisées
-  Missions courtes et/ou de longue durée
-  Prestations à la carte en fonction de vos besoins
-  1h d'appel découverte offerte



## CE QUE JE PEUX APPORTER

- Développer votre visibilité sur internet
- Augmenter votre chiffre d'affaires
- Vous démarquez de vos concurrents
- Gagner en crédibilité & expertise
- Accroître vos bénéfices et vos résultats
- Développer votre relation client

## MES ATOUTS

- Mes années d'expériences
- Légitimité dans le métier
- Experte, rigoureuse et polyvalente
- Réactivité dans la gestion de projets
- Enthousiaste, autonome et créative

## QUELQUES CHIFFRES CLÉS EN 2024

- Les français passent en moyenne **5h37** chaque jour sur le web
- **84%** des Français pensent que **l'expérience est tout aussi importante que les produits/services**
- **54 %** des consommateurs affirment **consommer davantage** auprès d'une marque qui leur **offre une meilleure expérience en ligne**
- Avec la pandémie, **55% des entreprises ont renforcé leur capacité en e-commerce**
- **40%** des acheteurs **ont modifié leur façon de consommer** avec le confinement

A wooden desk with a notebook, sticky notes, and a pen. The notebook is open to a page with a grid pattern. There are several sticky notes of different colors (yellow, orange, pink) on the desk. A pen is lying on the desk. The background is a wooden surface.

# Mes Réalisations



# Comment accroître le nombre de locations saisonnières ?

## Gîte Nelly : location saisonnière

### Création du site web

Définition des objectifs  
Rédaction du cahier des charges  
Contenus et arborescence  
Charte graphique et webdesign  
Intégration des maquettes  
Optimisation SEO  
Livraison, formation, maintenance  
Mise en ligne du site vitrine

### Stratégie social media Facebook et Instagram

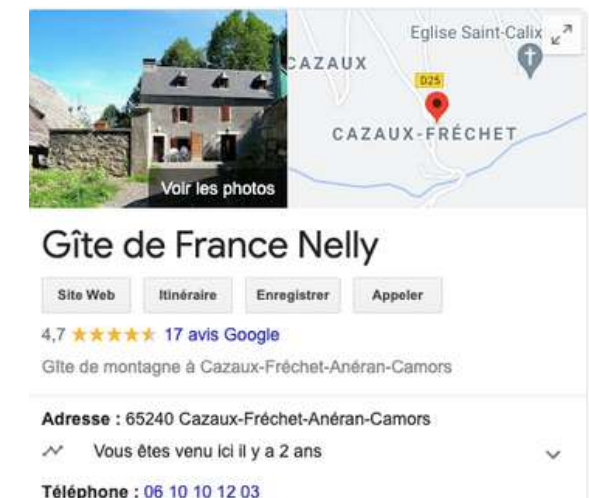
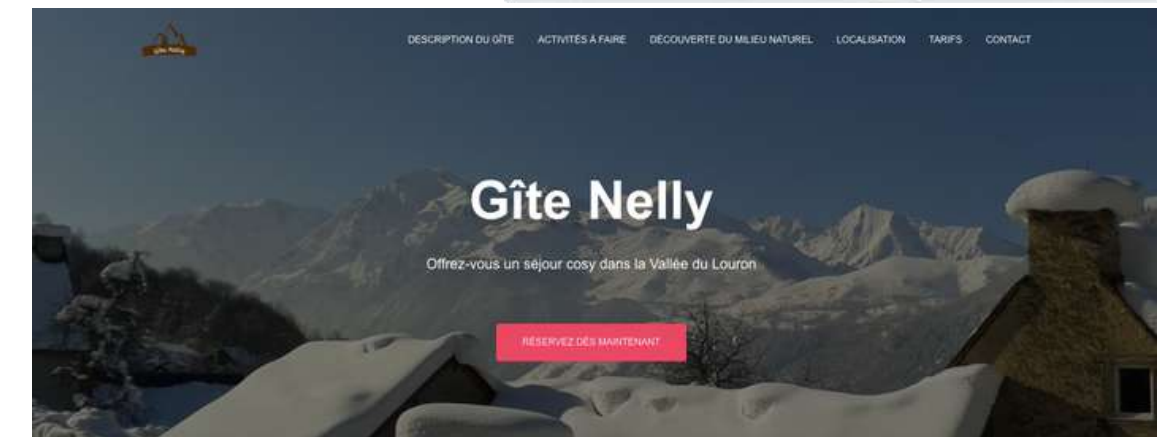
Audit social media  
Définir les objectifs  
Identifier les cibles  
Création des comptes  
Construire un planning éditorial  
Création d'un profil sur plusieurs plateformes online pour de la location de vacances (Gîte de France, Airbnb, Abritel et Leboncoin)  
Création de publicités payantes sur Facebook

### Stratégie relation client

Mise en place d'une base de données  
Création du compte Google My Business  
Mise en place d'une newsletter  
Mise en place d'e-mails avant et après l'arrivée des locataires  
Mise en place de promotions  
Cadeaux de bienvenue

### Résultats

**35% d'augmentation du nombre de locations** en 2022 grâce au site web et à la présence du gîte sur plusieurs sites de locations



# Comment créer une stratégie social media pour mettre en avant les restaurateurs à Barcelone ?

## Barcelonement\_bon : visibilité des métiers de la bouche

### **Stratégie social media Instagram**

Audit social media

Définir les objectifs

Identifier les cibles

Création du compte

Construire un planning éditorial

Shooting photo

Éditer et publier le contenu photos et vidéos

Création de publicités payantes sur Instagram

Création d'un profil sur l'application Mapstr

### **Stratégie relation client**

Animer la communauté

Modérer les commentaires des abonnés

Organiser des événements : jeux concours, sondages

### **Résultats**

**Plus de 1 300 abonnés** sur Instagram

**5 partenariats** pour mettre en avant des restaurants



# Comment donner de la visibilité aux restaurateurs parisiens ?

## Parisiennement\_bon : visibilité des métiers de la bouche

### **Stratégie social media Instagram**

Audit social media

Définir les objectifs

Identifier les cibles

Création du compte

Construire un planning éditorial

Shooting photo

Éditer et publier le contenu photos et vidéos

Création de publicités payantes sur Instagram

### **Stratégie relation client**

Animer la communauté

Modérer les commentaires des abonnés

Organiser des événements : jeux concours, sondages

### Résultats

**Plus de 700 abonnés** en moins de 6 mois

**5 collaborations** pour donner de la visibilité à des restaurants



# Comment développer le lancement d'un concept novateur (la danse thérapeutique) ?

## Les voyages de lune : danse thérapeutique

### **Stratégie social media**

Audit social media

Définir les objectifs

Identifier les cibles

Création du compte

Construire un planning éditorial

Shooting photo

Éditer et publier le contenu photos et vidéos

Création de publicités payantes sur Instagram

### **Stratégie de relation client**

Création du compte Google My Business

Création d'une base de données

Conception d'un questionnaire de satisfaction

Lancement de newsletter

Organisation d'évènements : jeux concours, sondages

### **Résultats**

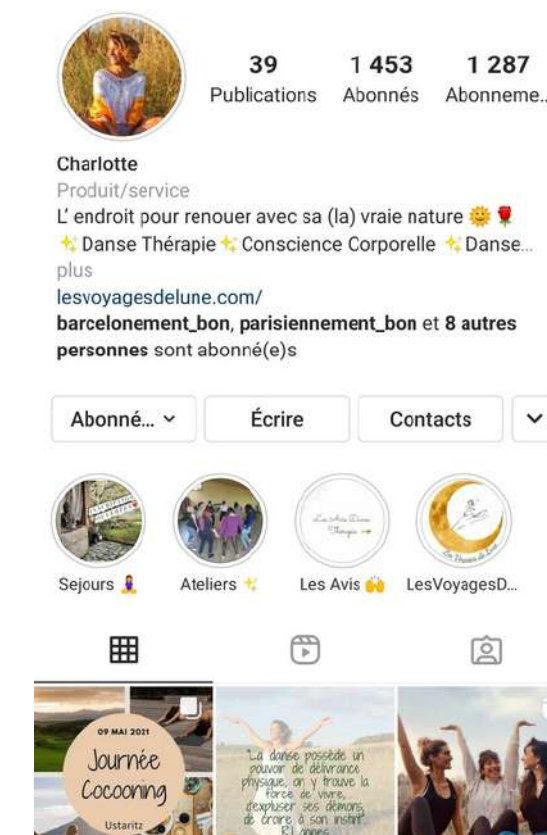
**Plus de 1 500 abonnés** en moins d'un an

**3 lives Instagram** pour faire connaître le concept

**10 évènements** mis en place grâce à Instagram

**Mise en place de créneaux dans 7 centres de yoga** dans le Pays-basque

**Plus de 12 séjours de danse thérapeutique** mis en place



# Comment développer sa visibilité après avoir repris une boulangerie ?

## Pêché Mignon : Boulangerie toulousaine

### **Stratégie social media**

Audit social media

Définition des objectifs

Identification des cibles

Création du compte

Construire un planning éditorial

Shooting photo

Éditer et publier le contenu photos et vidéos

Animation de la communauté

Modération des commentaires des abonnés

### **Stratégie de relation client**

Création du compte Google My Business

Organisation d'évènements : jeux concours, sondages

### **Résultats**

**Plus de 400 abonnés** en moins d'un mois

**Plus de 1 000 abonnés** en moins de 6 mois



# Comment se faire connaître lorsque l'on débute ?

## Parentalité et communication parents/enfants : accompagnement et formation

### **Formation : Stratégie social media**

Formation à la gestion et aux techniques pour se faire connaître sur Instagram

Audit social media

Définition des objectifs

Identification des cibles

Création du compte

Construire un planning éditorial

### **Stratégie de relation client**

Création du compte Google My Business

### **Stratégie commerciale**

Création de support de communication (flyers)

Mise en place d'un fichier de prospection

### **Résultats**

Création d'un compte Instagram

Nouveaux membres lors des cycles





# Comment s'implanter dans la région toulousaine ?

Dame gingembre : production et vente de jus bio de gingembre

## **Stratégie social media**

Audit social media

Définition des objectifs

Identification des cibles

Création du compte

Construire un planning éditorial

Éditer et publier le contenu photos et vidéos

Animation de la communauté

Modération des commentaires des abonnés

## **Stratégie commerciale**

Mise en place d'un fichier de prospection

Démarchage auprès des points de vente

Mise en place d'animations commerciales

Création de newsletters

## **Résultats**

De nouveaux points de vente

De nouveaux clients



**Dame  
Gingembre**

# Comment développer la visibilité de cours de pole dance à Limoges ?

Elodie Pinto : professeur de danse, pole dance et yoga

## Stratégie social media

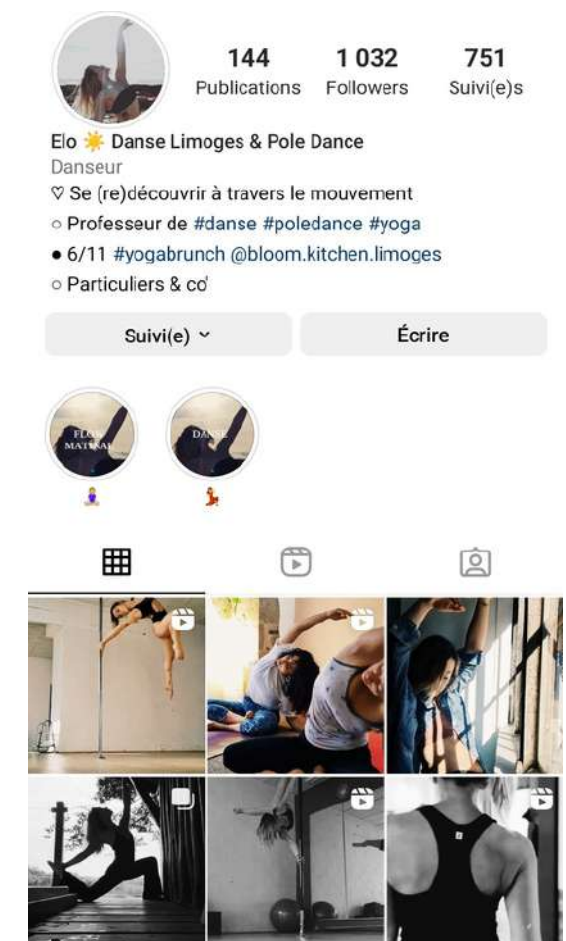
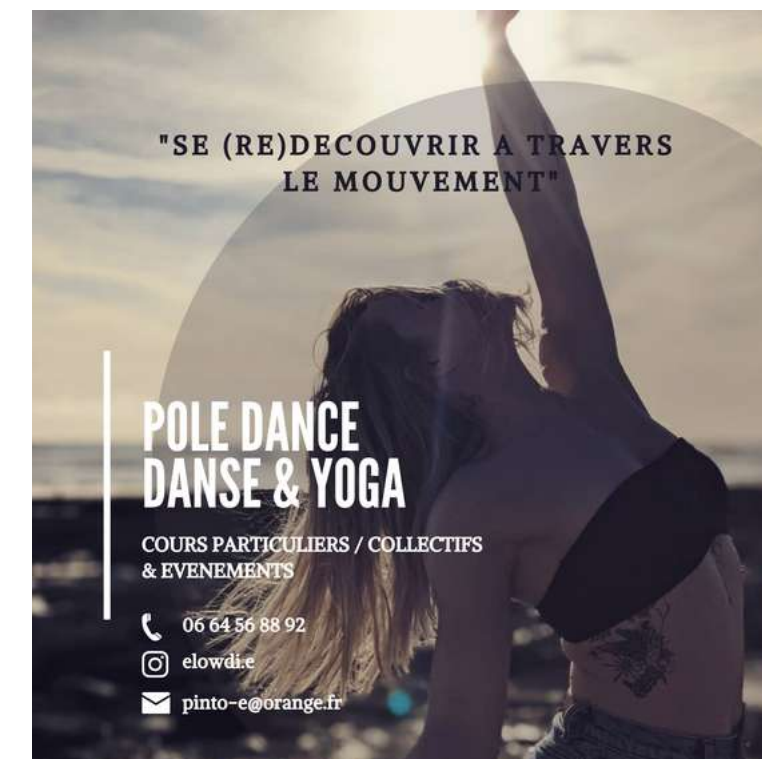
Audit social media  
Définition des objectifs  
Identification des cibles  
Création du compte  
Construire un planning éditorial  
Shooting photo

## Création d'un site web

Définition des objectifs  
Rédaction du cahier des charges  
Contenus et arborescence  
Charte graphique et webdesign  
Intégration des maquettes  
Optimisation SEO  
Livraison, formation, maintenance  
Mise en ligne du site vitrine

## Résultats

Plus de **1 000 abonnés** en moins de 3 mois  
Mise en place de nouveaux créneaux  
Partenariat avec une association  
Collaboration avec un restaurant/studio à Limoges



# Comment gagner en visibilité sur le web ?

## KZA : boutique de vêtements féminins

### **Chargée de communication digitale 360**

#### **Stratégie social media**

Audit social media

Définition des objectifs

Identification des cibles

Création du compte

Construire un planning éditorial

Shooting photo

Éditer et publier le contenu photos et vidéos

Animation de la communauté

Modération des commentaires des abonnés

#### **Stratégie e-commerce**

Création de fiches produits

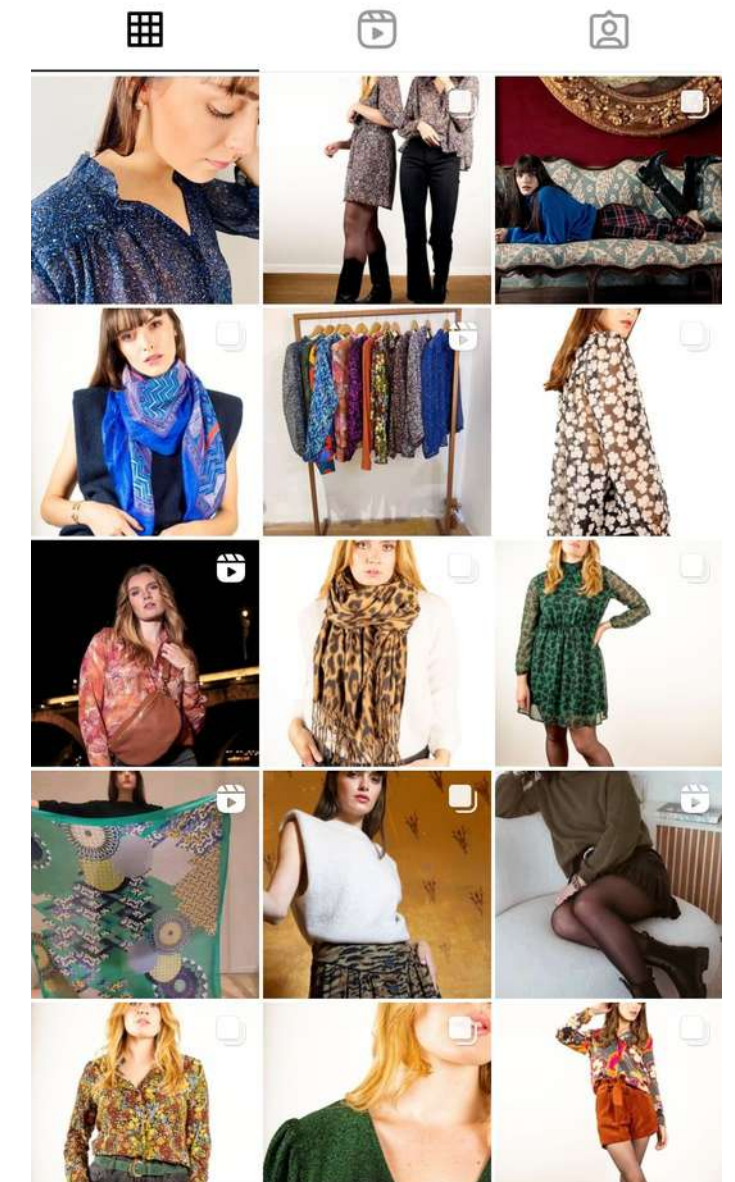
Shooting photo

#### **Référencement SEO : blog**

Création d'articles lié à la thématique mode

#### **Newsletter**

Création de newsletters

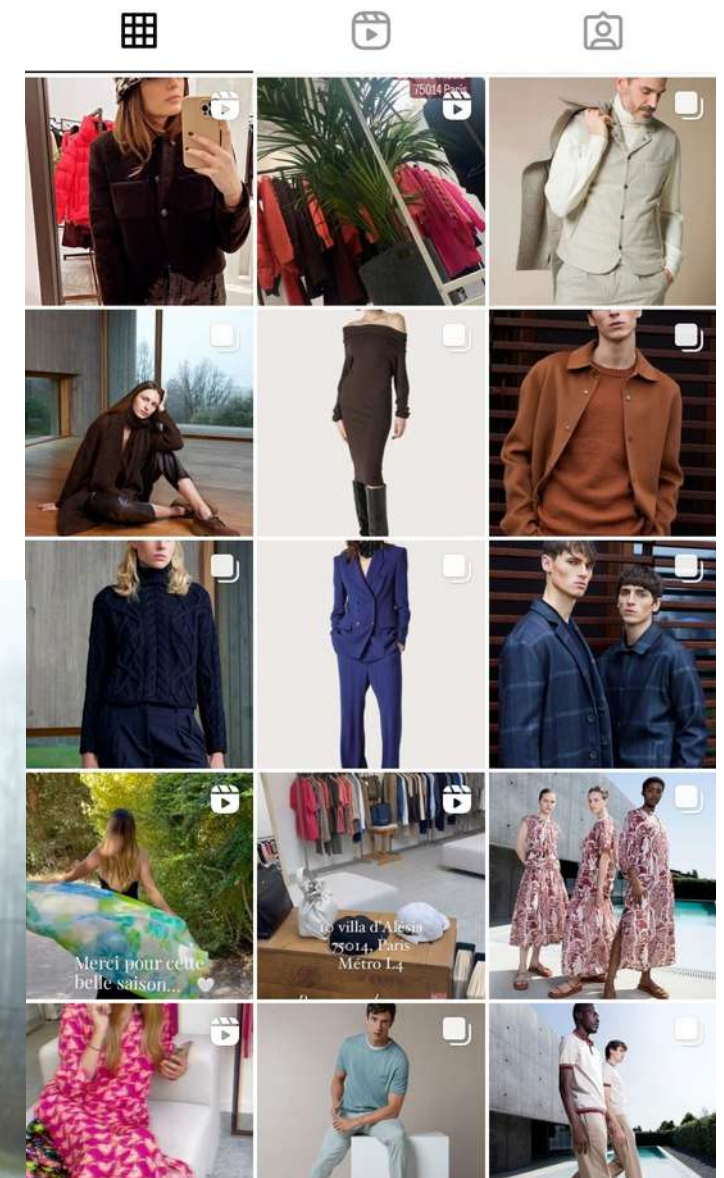


# Présenter la nouvelle collection du showroom sur Instagram

Showroom Sophie Tanguy : Vente de marques de vêtements pour les professionnels

## **Stratégie social media**

- Audit social media
- Définition des objectifs
- Identification des cibles
- Construire un planning éditorial
- Éditer et publier le contenu photos et vidéos
- Animation de la communauté
- Modération des commentaires des abonnés



# Comment donner de la visibilité aux restaurateurs toulousains ?

Toulousement\_bon : répertorier les métiers de la bouche

## **Stratégie social media Instagram**

Audit social media

Définition des objectifs

Identification des cibles

Création du compte

Construire un planning éditorial

Shooting photo

Éditer et publier le contenu photos et vidéos

Création de publicités payantes sur Instagram

## **Stratégie relation client**

Animation de la communauté

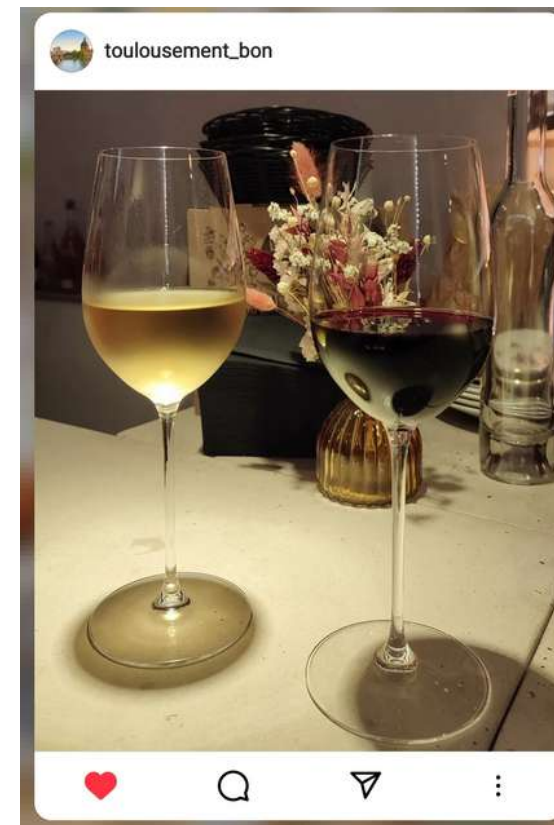
Modération des commentaires des abonnés

Organisation d'évènements : jeux concours, sondages

## **Résultats**

**Plus de 2 900 abonnés** en moins de deux ans

**Plus de 50 collaborations** avec des établissements toulousains



# Comment utiliser à bon escient Facebook pour une page professionnel du bien-être ?

Pascale Nabérac : professionnelle du bien-être

## **Formation : Stratégie social media**

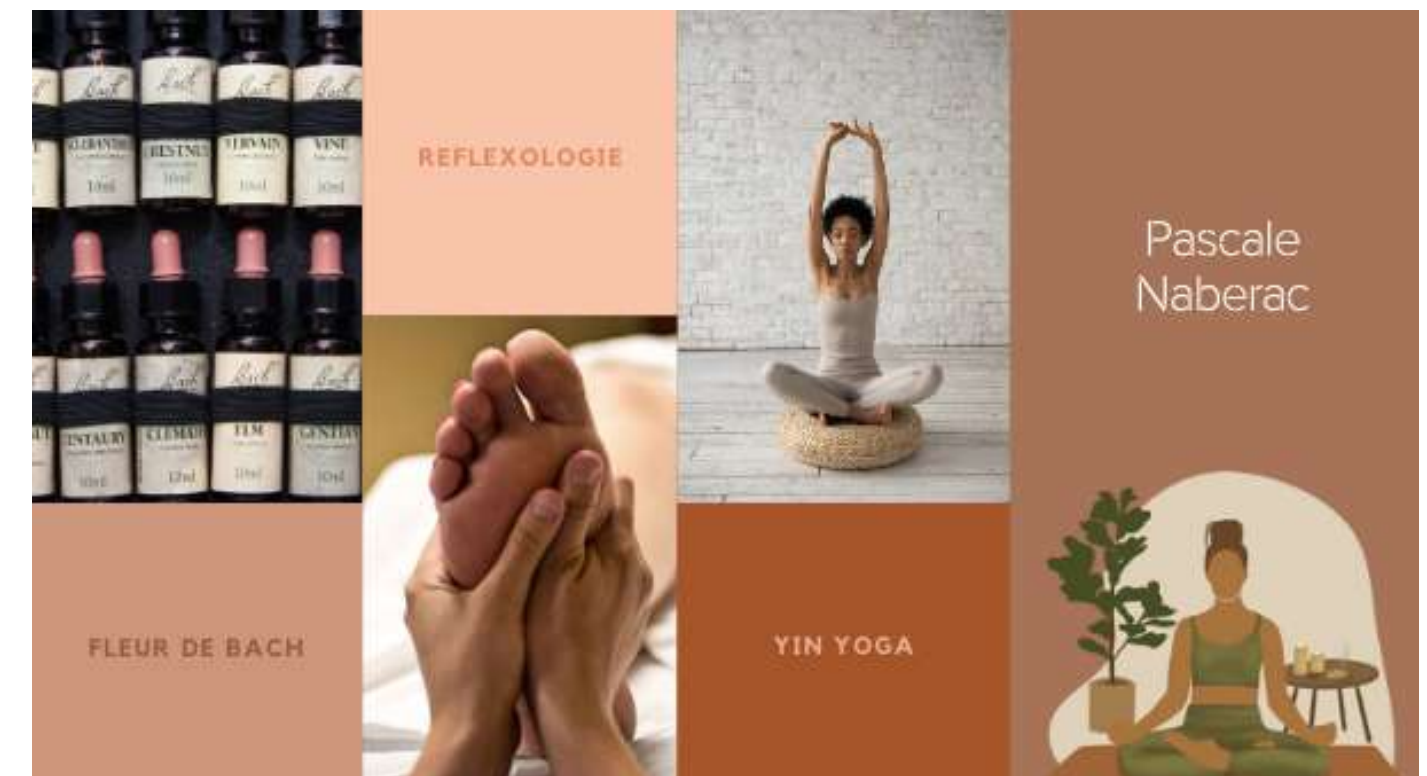
Formation à la gestion et aux techniques pour se faire connaître sur Facebook

Audit social media

Définition des objectifs

Identification des cibles

Construire un planning éditorial



# Création d'un blog de voyage

## Globe d'aventures : blog de voyage

### Création d'un blog

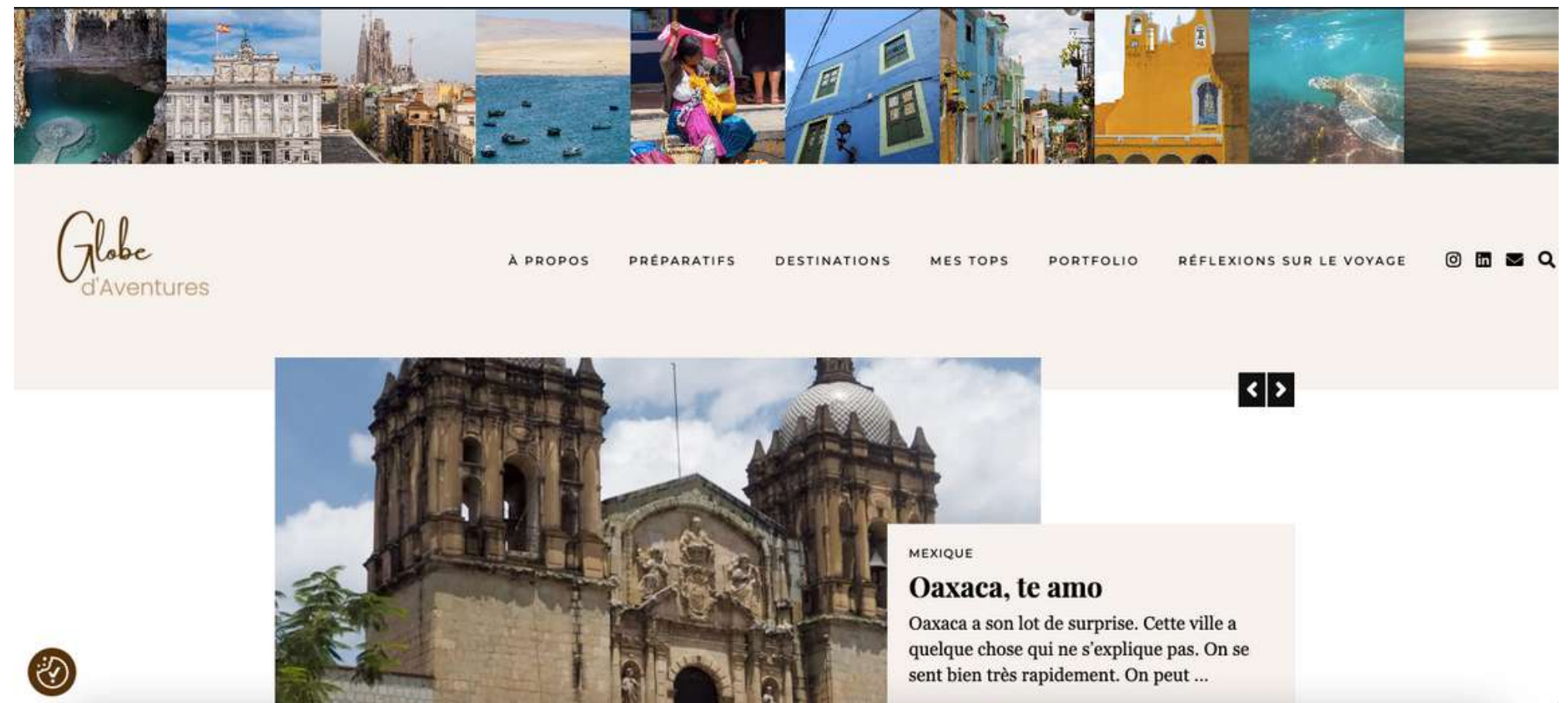
Définition des objectifs  
Rédaction du cahier des charges  
Contenus et arborescence  
Charte graphique et webdesign  
Intégration des maquettes  
Optimisation SEO  
Livraison et maintenance  
Mise en ligne du site

### Création d'un compte Pinterest

Objectif : générer du trafic sur le blog

Création de publication sur les groupes de voyages

Facebook pour se faire connaître



# Refonte d'un site vitrine

ALCO Performance : cabinet de conseil et formation

## Refonte d'un site web

État des lieux de l'existant

Définition des objectifs

Rédaction du cahier des charges

Identité visuelle et charte graphique

Validation de la maquette

Rédaction des contenus

Optimisation du référencement

Test et mise en ligne du site vitrine



Optimisation des performances de votre entreprise

## Cabinet de Conseil et Formation

AL CoPerformance, cabinet expert dans la gestion du temps et des méthodes de travail, accompagne les entreprises dans l'optimisation et le développement des performances, par le conseil, la formation et/ou des ateliers spécifiques d'accompagnement.

NOS FORMATIONS

CONTACT





# Publicité Facebook : Augmenter sa visibilité

EON Climatisation : artisan

## Campagnes publicitaires payantes sur Facebook

Établir des objectifs

Définir l'audience

Choisir le placement publicitaire

Déterminer le budget

Définir la période de publication

Travailler sur la problématique du commerce saisonnier



# Cheffe de projet SEO

SEO First : agence de référencement SEO pour le client Idverde

## Cheffe de projet SEO

Création de fiches SEO

Relecture éditoriale 2 000 mots

Gestion de projet :

- Mise à jour des plannings
- Gestion des deadlines du planning
- Veille à la bonne attribution des articles
- Brief aux rédacteurs
- Feedback rédacteur
- Envoi aux clients des articles
- Modification des textes ou renvoi aux rédacteurs si nécessaire
- Vérification duplication de contenu



A close-up photograph of a hand holding a coffee cup. The hand is positioned on the right side of the frame, with fingers wrapped around the cup. The coffee cup is white with a dark lid. The lid has the word 'MARKI' embossed on it, along with some numbers and a logo. The background is blurred, showing a dark surface and some warm, bokeh light spots. A solid orange-red horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text 'Mes Coordonnées' in white serif font.

# Mes Coordonnées



[www.virginie-ballarin.fr](http://www.virginie-ballarin.fr)



[vb.virginie.ballarin@gmail.com](mailto:vb.virginie.ballarin@gmail.com)



06 18 15 85 11



Toulouse, Occitanie & à distance

Retrouvez-moi sur



*Virginie*  
**Ballarin**

Placer l'humain au coeur du digital

Conseil & Stratégie en Digital